

2018년 상반기 경영 실적



본 자료는 2018년 상반기 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

- I. 2018년 상반기 현황
- II. 시장 현황
- III. 실적 분석
- IV. 재무제표
- 손익계산서
- V. 2018년 하반기 중점 사항

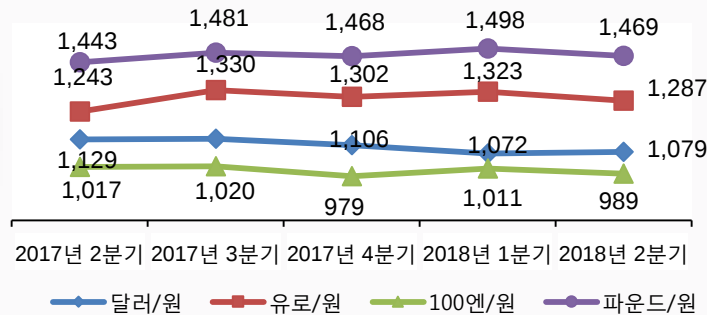
2018년 상반기 현황

쌍용차 판매 실적

- 상반기 판매 실적 : 67,110대 (전년동기 대비 -5%) / 내수 : -4%, 수출 : -8%
 - 내수 : SUV 시장의 경쟁 심화
 - 수출 : 판매부진 지속 하에 2분기 회복세 (2018년 1분기 대비 +34%)
- 렉스턴 스포츠의 성공적인 출시 (전년 동기 코란도 스포츠 대비 +36%))
 - 상반기 판매 실적 : 19,933대 (5월 & 6월 4,000대 이상 판매)

환율

- 환율 동향 : 2018년 2분기 평균 환율 : 1,079원/달러, 2017년 2분기 대비 -4.5%)



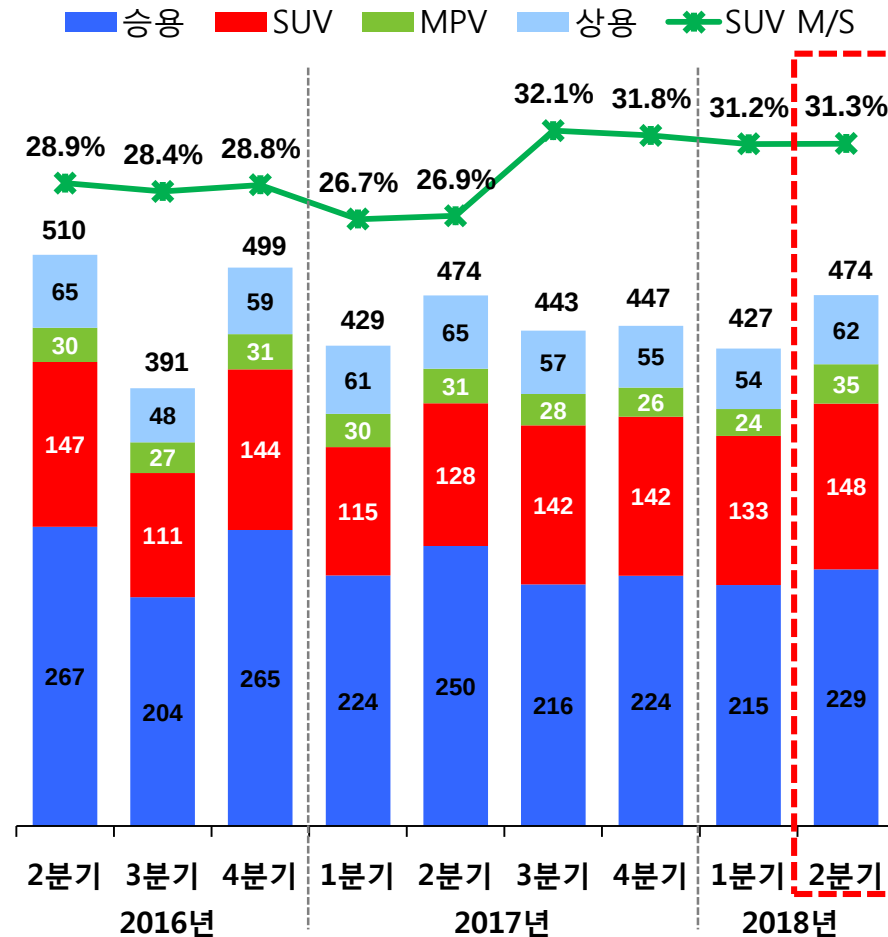
2018년 2분기 평균	환율 (원)	증감률(%) (2017년 2분기 대비)
미국달러/원	1,079	-4.5%
유로/원	1,287	+3.5%
100엔/원	989	-2.7%
영국파운드/원	1,469	+1.8%

SUV 시장

- 상반기 내수시장 및 해외시장에서 SUV 판매 꾸준한 성장

국내 시장

▶ 분기별 판매 현황 (수입차 포함)



※ 단위: 천대
 ※ 수입차 → 승용, SUV, MPV

■ 2018년 2분기 (2017년 2분기 대비)

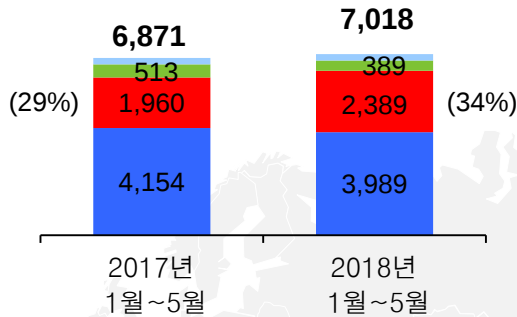
- 전체 시장 : +0.1%
(내수 완성차 : -2.2%, 수입차 : +15.1%)
- 승용 : -8.3%
- SUV : +16.3%
(내수 완성차 : +16.6%, 수입차 : +14.5%)
- SUV 점유율 : 31.3%
(+4.4%p, 2017년 2분기 대비)
- 전체 시장 내 당사 점유율 : -0.3%p
2017년 2분기 : 2018년 2분기 = 6.1% : 5.8%

■ 2018년 상반기 (2017년 상반기 대비)

- 전체 시장 : -0.3%
(내수 완성차 : -3.1%, 수입차 : +18.6%)
- 승용 : -6.4%
- SUV : +16.3%
(내수 완성차 : +16.7%, 수입차 : +13.8%)
- SUV 점유율 : 31.3%
(+4.5%p, 2017년 상반기 대비)
- 전체 시장 내 당사 점유율 : -0.2%p
2017년 상반기 : 2018년 상반기 = 5.9% : 5.7%

해외 시장

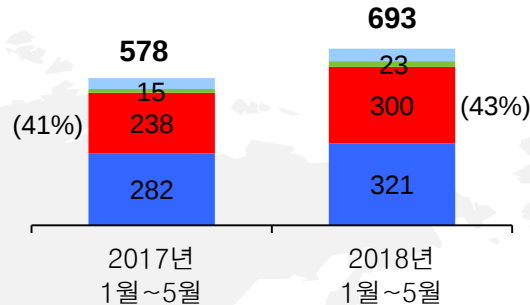
➤ 유럽 (28개국)



- 전체 시장 : +2.1%

- SUV 시장 : +21.9%

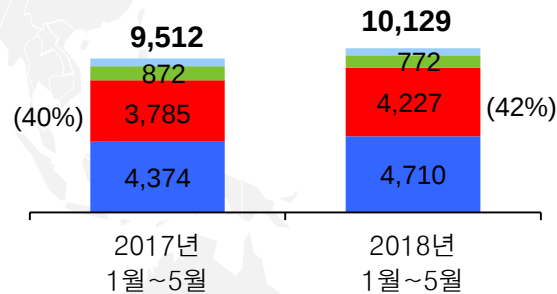
➤ 러시아



- 전체 시장 : +20.0%

- SUV 시장 : +26.2%

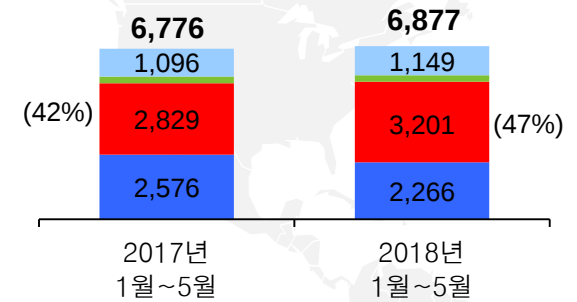
➤ 중국



- 전체 시장 : +6.5%

- SUV 시장 : +11.7%

➤ 미국



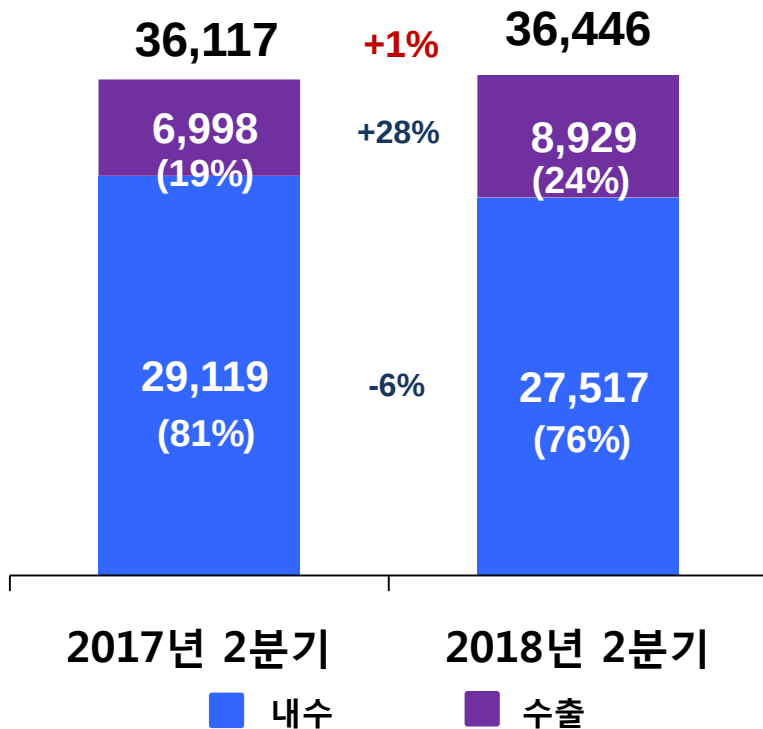
- 전체 시장 : +1.5%

- SUV 시장 : +13.2%

■ 승용 ■ SUV ■ MPV ■ 기타 (미국 픽업)

※ 단위: 천대
 ※ 출처 : Automotive News, Marklines
 ※ 상용차 제외
 ※ () : SUV시장 점유율

판매실적 / 2018년 2분기



※ 단위: 대 (CKD포함)

➤ 판매 대수 증가

- 합계 : +329대 (+1%)
- 내수 : -1,602대 (-6%)
- 수출 : +1,931대 (+28%)

➤ 내수 비중 : -5%p

- 2017년 2분기 : 2018년 2분기 = 81% : 76%

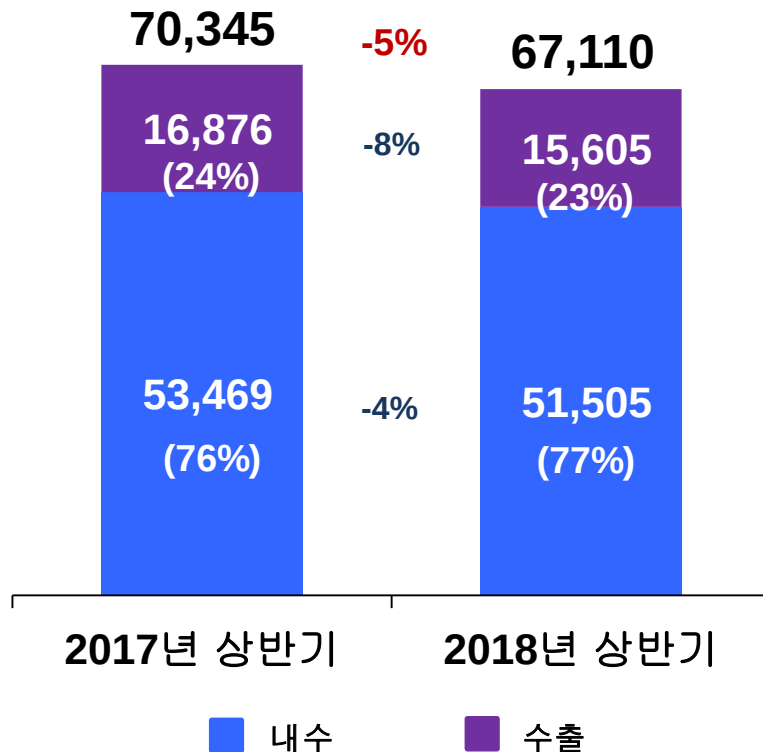
➤ 지역별 수출 (2017년 2분기 대비)

- 아시아태평양 : +140% (인도 CKD 포함)
- 기타(중동, 아프리카 & 동유럽) : +73%
- 남미 : +27%

➤ 렉스턴 스포츠 판매 증가

- 합계 : 11,484대 판매
(전년 동기 코란도스포츠 대비+61%)
(신차 효과)

판매실적 / 2018년 상반기



※ 단위: 대(CKD 포함)

➤ 판매 대수 감소

- 합계 : -3,235대 (-5%)
 - 내수 : -1,964대 (-4%)
 - 수출 : -1,271대 (-8%)

➤ 내수 비중 : +1%p

- 2017년 상반기 : 2018년 상반기 = 76% : 77%

➤ 지역별 수출 (2017년 상반기 대비)

- 아시아태평양 : +34%
- 기타(중동, 아프리카 & 동유럽) : +17%
- 남미 : +5%

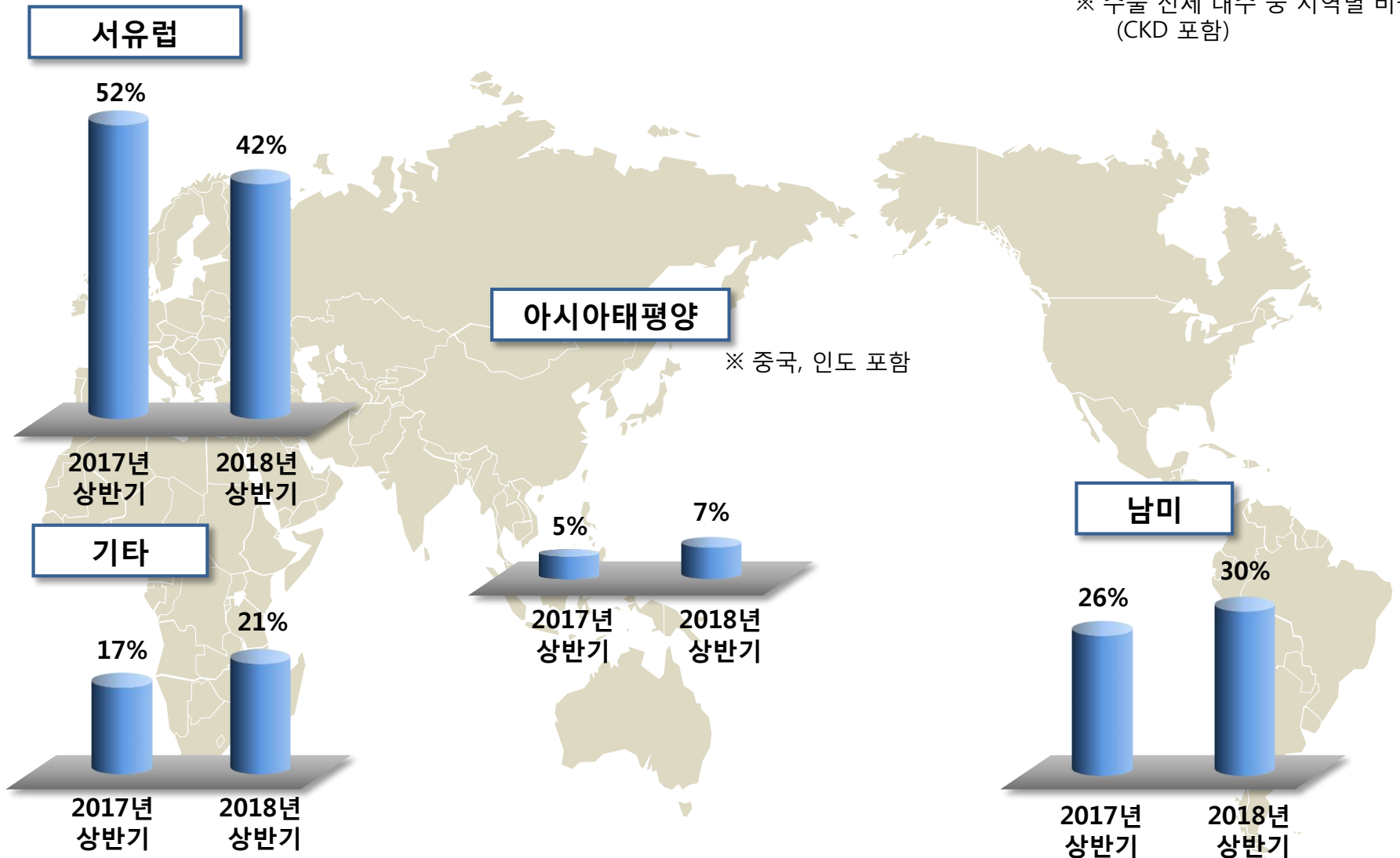
➤ 스포츠 모델 판매 증가

렉스턴 스포츠 & 코란도 스포츠(수출)

- 2018년 상반기 : 22,114대
(전년 동기 대비 +51%)

지역별 수출 비중 / 2018년 상반기

※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중
(CKD 포함)



※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

손익계산서(연결 기준) / 2018년 2분기

➤ 2017년 2분기 대비

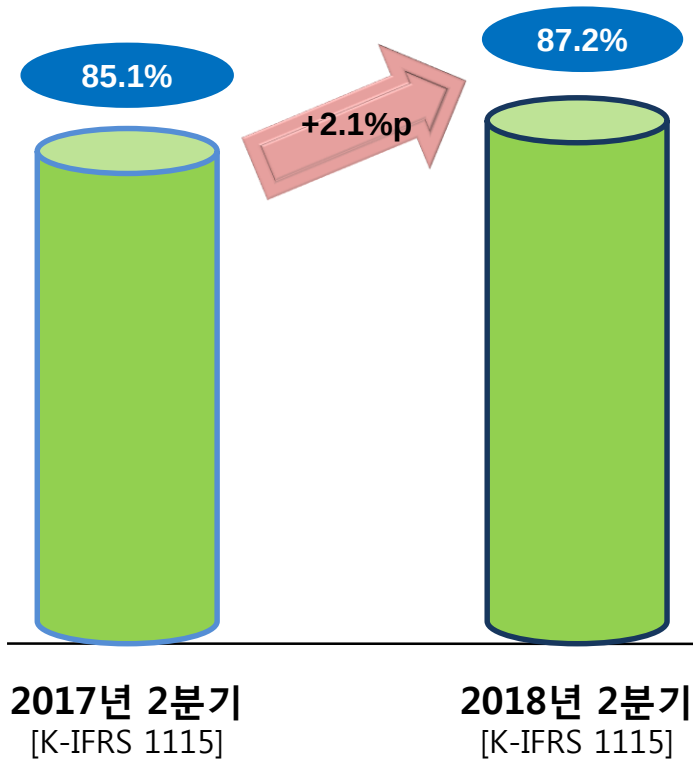
(단위: 십억원)

구분	2017년 2분기 [K-IFRS 1018]	2017년 2분기 [K-IFRS 1115]	2018년 2분기 [K-IFRS 1115]	2017년 2분기 대비 [K-IFRS 1018]		2017년 2분기 대비 [K-IFRS 1115]	
				증감	증감률 (%)	증감	증감률 (%)
매출액	903.1	898.1	941.9	38.8	4.3%	43.7	4.9%
매출원가	755.5	763.9	820.9	65.3	8.6%	57.0	7.5%
매출총이익	147.6	134.2	121.0	-26.6	-18.0%	-13.2	-9.9%
판매관리비	154.2	142.9	128.5	-25.7	-16.7%	-14.4	-10.1%
영업이익	-6.6	-8.7	-7.5	-0.9	-	1.2	-
영업이익률 %	-0.7%	-1.0%	-0.8%	-0.1%p	-	+0.2%p	-
당기순이익	-4.0	-5.1	-5.4	-1.4	-	-0.3	-

영업비용 / 2018년 2분기

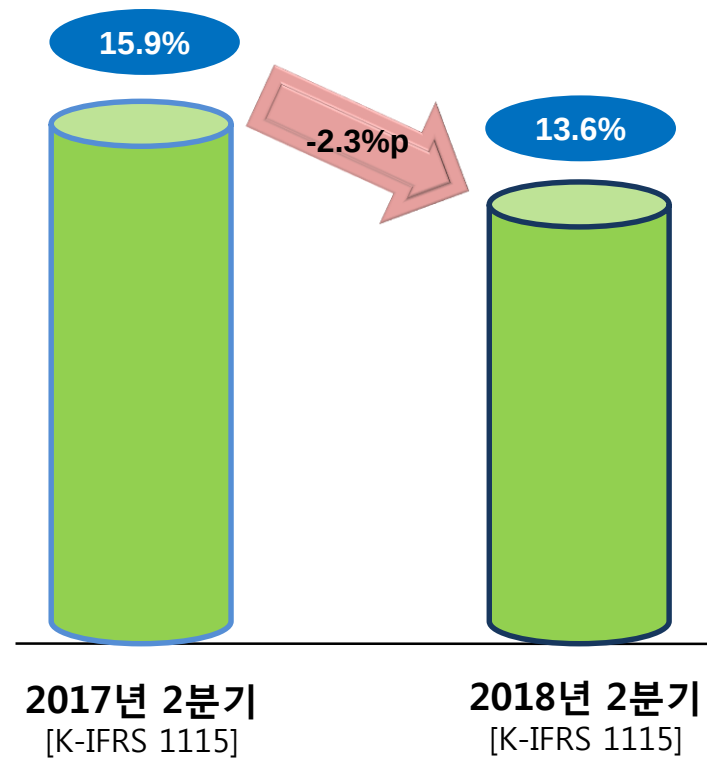
➤ 2017년 2분기(K-IFRS 1115) 대비

매출원가율 (%)



※ (매출원가/매출액)*100

판매관리비율 (%)



※ (판매관리비/매출액)*100

손익계산서(연결 기준) / 2018년 2분기

➤ 2018년 1분기(K-IFRS 1115) 대비

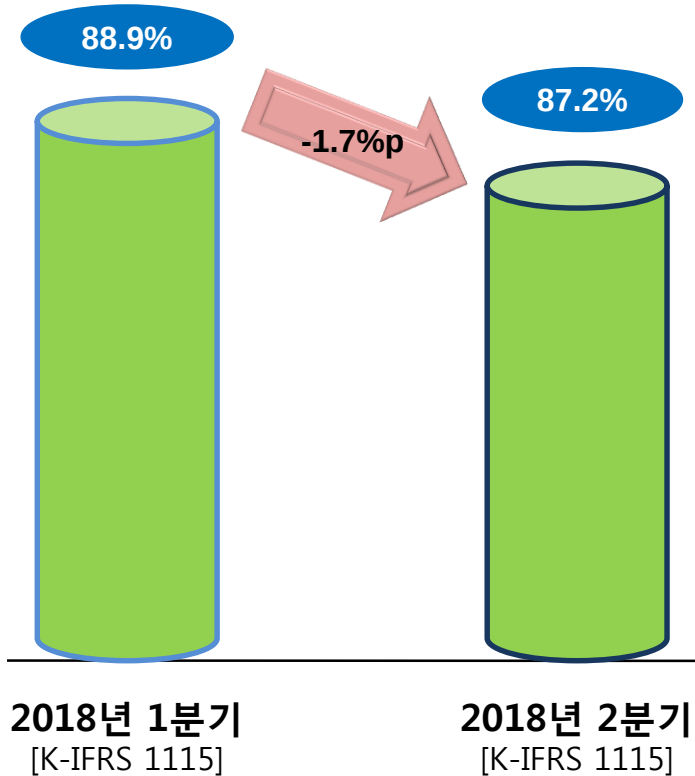
(단위: 십억원)

구분	2018년 1분기 [K-IFRS 1115]	2018년 2분기 [K-IFRS 1115]	증감	증감률(%)
매출액	808.8	941.9	133.1	16.5%
매출원가	718.7	820.9	102.2	14.2%
매출총이익	90.1	121.0	30.9	34.3%
판매관리비	121.3	128.5	7.2	5.9%
영업이익	-31.3	-7.5	23.8	-
영업이익률 %	-3.9%	-0.8%	+3.1%p	-
당기순이익	-34.2	-5.4	28.9	-

영업비용 / 2018년 2분기

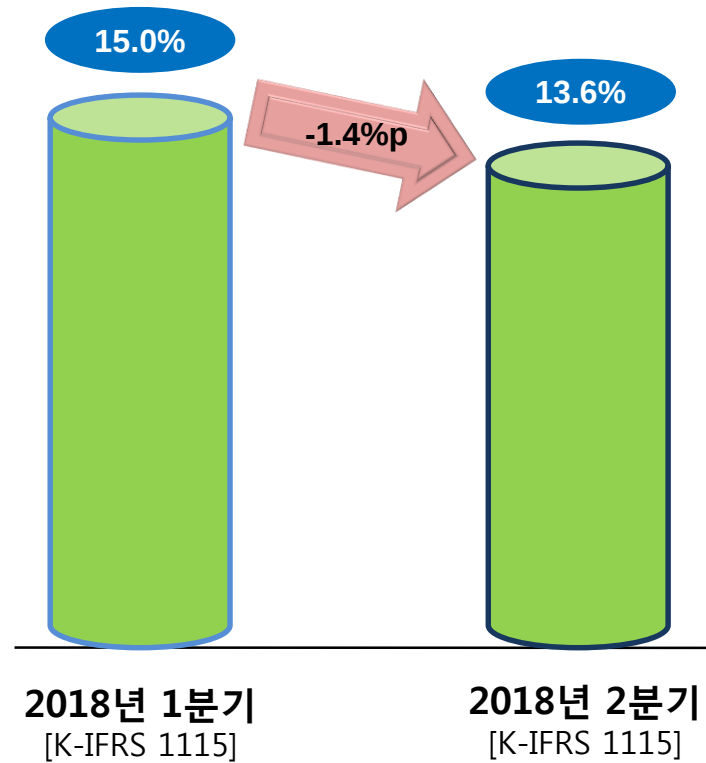
➤ 2018년 1분기(K-IFRS 1115) 대비

매출원가율 (%)



※ (매출원가/매출액)*100

판매관리비율 (%)



※ (판매관리비/매출액)*100

손익계산서(연결 기준) / 2018년 상반기

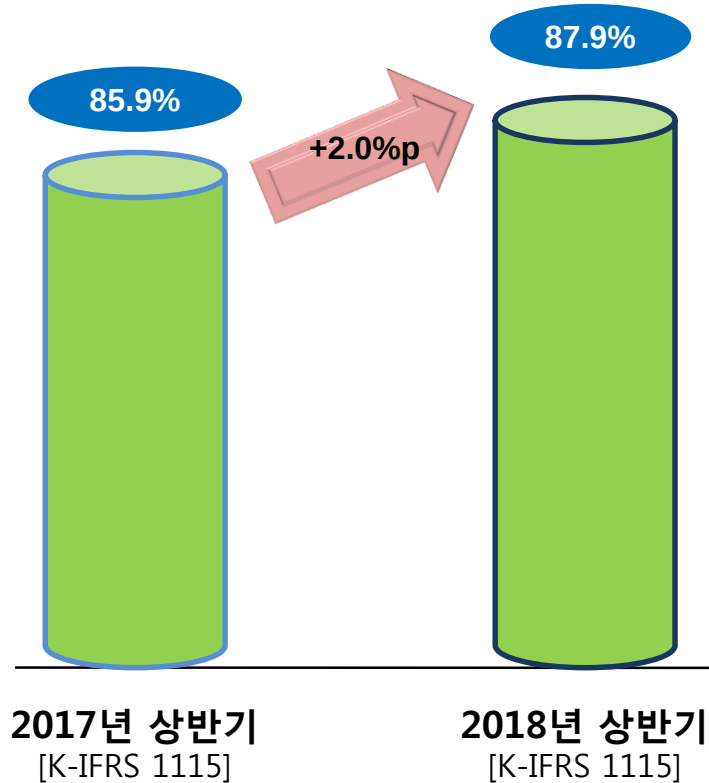
(단위: 십억원)

구분	2017년 상반기 [K-IFRS 1018]	2017년 상반기 [K-IFRS 1115]	2018년 상반기 [K-IFRS 1115]	2017년 상반기 대비 [K-IFRS 1018]		2017년 상반기 대비 [K-IFRS 1115]	
				증감	증감률 (%)	증감	증감률 (%)
매출액	1,691.8	1,679.6	1,750.6	58.8	3.5%	71.0	3.5%
매출원가	1,428.3	1,442.5	1,539.6	111.3	7.8%	97.1	5.9%
매출총이익	263.5	237.1	211.1	-52.5	-19.7%	-26.1	-12.5%
판매관리비	285.6	263.4	249.8	-35.8	-12.5%	-13.6	-5.2%
영업이익	-22.1	-26.3	-38.7	-16.6	-	-12.5	-
영업이익률 %	-1.3%	-1.6%	-2.2%	-0.9%p	-	-0.6%p	-
당기순이익	-17.9	-20.5	-39.6	-21.7	-	-19.2	-

영업비용 / 2018년 상반기

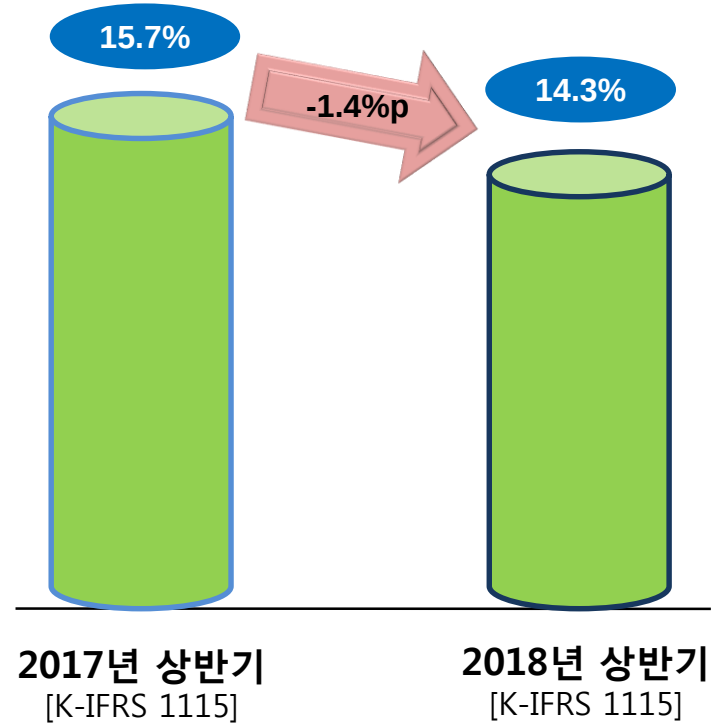
➤ 2017년 상반기(K-IFRS 1115) 대비

매출원가율 (%)



※ (매출원가/매출액)*100

판매관리비율 (%)



※ (판매관리비/매출액)*100

2018년 상반기 중점 사항

✓ 차량 판매

- 내수 : 3라인 조립라인 생산 증가(4월부터 주간 2교대 시행)로 렉스턴 브랜드의 판매 증가 기대 및 개소세 지원
- 수출 : 호주 및 인도(CKD)를 포함한 신시장 및 이머징 마켓에 집중

✓ 신차 개발

- 코란도 C 후속 : 2019년 상반기
- 커넥티드카 및 전기차

✓ 비용 관리

- 수익성 최우선
- 에스와이 오토 캐피탈